



27 de febrero de 2020

La final de la Superliga Orange será en Vistalegre, el templo del League of Legends en España

La final de la Superliga Orange que organiza LVP (Grupo MEDIAPRO) tendrá lugar el próximo 4 de abril

Tras la final de LEC y la fase final de Worlds, el recinto de la capital madrileña acogerá de nuevo una competición de League of Legends

Las más de 3000 localidades disponibles para presenciar el mejor partido de España de League of Legends, ya están a la venta

La final de la Superliga Orange de League of Legends, la máxima competición nacional del juego de Riot Games que organiza LVP (Grupo MEDIAPRO), se disputará el próximo 4 de abril en el Palacio de Vistalegre de Madrid. Las más de 3000 localidades para disfrutar del mejor partido de League of Legends que se puede ver en España [ya se han puesto a la venta a un precio de 15€ \(grada\) y 19€ \(pista\)](#).

La Superliga Orange de League of Legends pondrá el punto final en Vistalegre a una temporada que está cosechando las mejores audiencias de su historia. Al cierre de la primera vuelta, la competición acumula 1,7 millones de espectadores únicos, un 27,9% más que la temporada anterior, con una media de 191.000 espectadores por programa, superando holgadamente los 149.000 de la temporada de primavera 2019.

En ese sentido, ha jugado un papel fundamental la renovación de imagen por la que apostó LVP al principio de temporada, así como la introducción de mejoras tanto en la retransmisión, a la que se han incorporado reporteros en los principales estadios de los equipos, como en la comunidad, con el lanzamiento del SuperFantasy, el Fantasy de la Superliga Orange League of Legends que en menos de una semana superó la cifra de 30.000 usuarios registrados.

Todos esos alicientes motivan a LVP a llevar la gran final de esta temporada a Vistalegre, que, en los últimos años, se ha erigido como un auténtico templo del League of Legends en España. En el recinto de la capital madrileña se disputó la final de la LCS Europea, la máxima competición

continental, en primavera de 2015. Vistalegre volvió a ser sede del partido más importante de Europa de League of Legends en la final de verano de 2018, y repitió hace algunos meses como escenario de los cuartos de final y de las semifinales del Mundial de League of Legends, la mayor competición de eSports del mundo.

La gran final de Vistalegre reunirá a los dos mejores equipos de España de League of Legends. En la pasada final, disputada en Tenerife en el mes de septiembre, Vodafone Giants se impuso a Origen BCN (3-2) en un encuentro que reunió a más de 235.000 espectadores y en el que se logró el pico de espectadores más alto de la historia de una competición nacional de League of Legends, con algo más de 57.000 espectadores concurrentes.

Las entradas para la final del 4 de abril [ya están a la venta](#) a un precio de 15€, en grada, y de 19€, en pista. Se han habilitado más de 3000 localidades.

Sobre LVP: LVP (Liga de Videojuegos Profesional) es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de eSports en lengua hispana. A través de sus sedes de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá y México, se halla presente en más de 30 países. Opera las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga Orange en España o la Liga Master Flow en Argentina), grandes torneos internacionales (Gamergy Masters), plataformas de competición online (ArenaGG) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship (c). En colaboración con IFEMA-Feria de Madrid, LVP organiza Gamergy, el mayor evento de e-sports de España. Parte del Grupo MEDIAPRO, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los eSports.

Sobre Orange: España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena, Simyo y República Móvil, contamos con la confianza de 20,5 millones de clientes -a 30 de septiembre de 2019-, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión. En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 – actualmente llega ya a 14,6 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil.